



DURACIÓN:

20 Hr

Curso Marketing Digital y Estrategias de Ventas

Modalidad: Presencial o virtual

La Corporación Educativa Formar ofrece el curso de ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DE VENTAS EN REDES SOCIALES con la finalidad de desarrollar nuevos saberes, construir nuevos conocimientos y llevar a cada uno de ustedes la iniciativa de desempeñarse como profesionales integrales.

Dirigido a:

Administradores de sitios web, community manager, comunicadoras digitales, directores de medios digitales, administradores de pauta digital y de email marketing, diseñadores web y emprendedores interesados en gestionar y potencializar las ventas desde redes sociales.



Visita:
www.ceformar.edu.co



Cra. 43 N° 68 - 63
Barranquilla - Colombia



Escribenos al
317 437 4774



Objetivo:

Al finalizar el curso estarás en capacidad de implementar estrategias y tácticas que optimicen las conversiones del negocio a través redes sociales, impactando los indicadores de ventas de la organización, logrando:

- Reconocer los fundamentos esenciales en la gestión del canal digital y las oportunidades que ofrece para las ventas.
- Aplicar estrategias de ventas en canales digitales para llegar a las audiencias específicas, mejorando las tasas de conversión.
- Formular un plan básico digital para redes sociales, enfocado en la maximización de las conversiones.
- Aplicar tácticas que posibiliten aumentar los cierres de ventas en redes sociales.

Conocimientos previos:

Fundamentos de mercadeo, comunicación o publicidad, operación de procesador de texto (Word), Internet y manejo del computador, aparatos electrónicos, celulares, ipad, Tablet y computadores.



Visita:
www.ceformar.edu.co



Cra. 43 N° 68 - 63
Barranquilla - Colombia



Escribenos al
317 437 4774

Curso

Estrategias y tácticas de ventas en redes sociales

DURACIÓN:



20Hr

Módulo I

Lección 1 – Concepto de las redes sociales:
Concepto de red social y social media.
Principales redes sociales.
Qué es Bayer persona y cómo crear mi Bayer persona.
Audiencia en las redes sociales.
Cómo crear una red social empresarial.
Dialecto más usado en las redes sociales.

Módulo II

Tácticas y estrategia de ventas en las redes sociales.
Cómo generar tráfico gratuito y monetizar tus redes sociales.
Cómo viralizar una Historias.
Publicidad en las redes sociales paga.
Publicidad en redes sociales por posicionamiento de contenido.
Qué es un influencer?
Mercadeo con influencer.
Tips para conseguir seguidores.

Módulo III

Facebook business.
Whatsapp Business.
Canal de youtube.
Cómo planear una estrategia digital.
Redes sociales en el marketing.
Derecho de autor en las redes sociales.

Módulo IV

Contenido digital
Creación de contenido digital
Estadísticas de las redes sociales
Cómo interpretar las estadísticas de las redes sociales Instagram y Facebook
Base de datos de clientes
Atención al usuario en redes sociales.



Visita:
www.ceformar.edu.co



Cra. 43 N° 68 - 63
Barranquilla - Colombia



Escribenos al
317 437 4774